TALLER 3.

LA COMPETENCIA

De acuerdo con lo aprendido en el video **"Análisis de la competencia"** realiza el siguiente taller:

1. Identifica 2 empresas que sean competencia para tu empresa y realiza una investigación que te ayude a completar el siguiente cuadro:

No	NOMBRE DE LA EMPRESA	PRODUCTOS Y/O SERVICIOS SIMILARES A LOS DE TU EMPRESA	PRECIOS	FACTORES DIFERENCIADORES
1				
2				

Factores diferenciadores: Son todas aquellas cosas que nos parezca importante resaltar de nuestros competidores, dentro de estos podemos encontrar: innovaciones, nuevos productos y servicios, nuevas formas de hacer las cosas, canales de comunicación, promociones, etc.

Enlace del video: https://www.youtube.com/watch?v=2A5fJQ7W8k8
Si tienen alguna duda estaré pendiente para resolverla.

¡Éxitos!

Johan Rivera Caicedo
Instructor programa SER
Centro de Comercio y Servicios
SENA Regional Cauca
Cel: 3116118166
e-mail: jeriverae@sena.edu.co